

Editorial

El año 2008 nos presenta la oportunidad de continuar con el crecimiento sostenido en los principales sectores económicos, no sólo en lo que se produce, sino también en la cantidad de empresas, promoviendo la competitividad.

A medida que damos un mayor tiempo a la implementación del tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA), observamos que la necesidad de analizar y conocer nuestro mercado y clientes se hace crítica. Cada empresa debe contar con informaciones de su ambiente competitivo (teoría de las cinco fuerzas de Michael Porter), estructura detallada de costos y medios de comunicación eficientes; en adición la combinación de estrategias de marketing deberá promover una conexión permanente con los consumidores y clientes.

Tomando en consideración el aumento de las variables que promueven el ambiente competitivo, les presentamos esta nueva edición cuatrimestral del Yellow Pages Index con informaciones que serán de su interés al momento de tomar decisiones inteligentes. Los movimientos que se presentan en la cantidad de negocios, nos permiten asociarlos al nivel de actividad económica por área geográfica, mostrándonos entonces las oportunidades y dónde se encuentran.

El mercado nacional, presentó un crecimiento neto de 15.97% en cuanto a cantidad de negocios, a pesar de haberse desacelerado en comparación con el año 2006, se puede afirmar que continuamos creciendo. Los sectores institucional e industrial mostraron el mayor nivel de disminución de este crecimiento, en especial en la Región Norte.

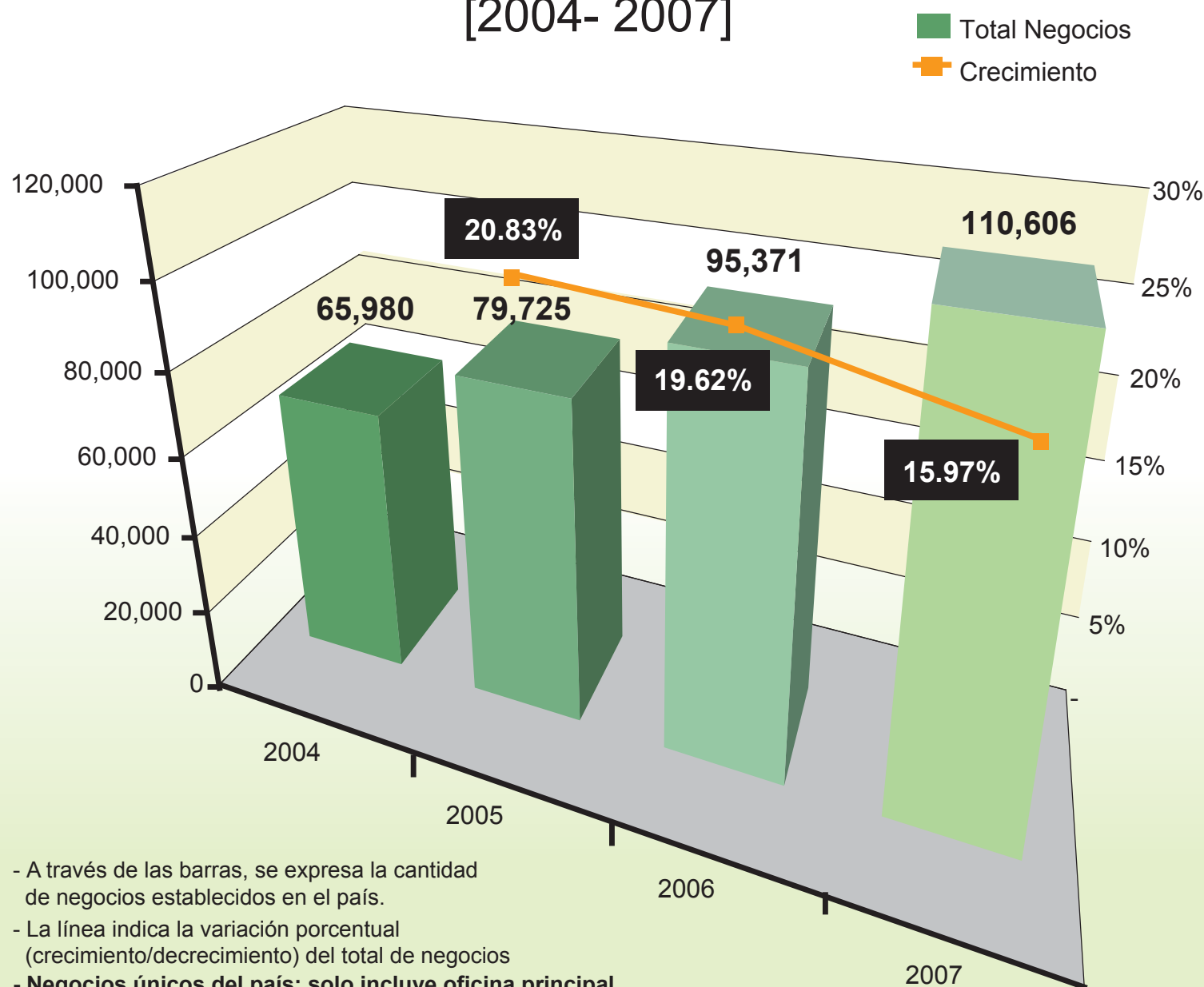
Todos los empresarios y el mercado nos ubicamos en un proceso de cambio, con clientes más informados, un creciente número de competidores directos y productos sustitutos. Para ser más eficientes debemos planificar, analizar y actuar en consecuencia. Páginas Amarillas cuenta en la actualidad con informaciones detalladas de negocios y residencias que deben ser parte del análisis de marketing de nuestras empresas.

Concluimos entonces, ofreciendo este análisis que pretende ser parte integral de la toma de decisiones, promoviendo el desarrollo de estrategias en base a datos e informaciones, además de continuar con el cumplimiento de nuestra responsabilidad social corporativa.

Pedro Cabrera
Director General
Caribe Servicios de Información
Dominicana, S.A.

Crecimiento Total de Negocios en República Dominicana

[2004- 2007]



- A través de las barras, se expresa la cantidad de negocios establecidos en el país.
- La línea indica la variación porcentual (crecimiento/decrecimiento) del total de negocios
- **Negocios únicos del país: solo incluye oficina principal por cliente (no se consideran las sucursales). Negocios con servicio telefónico.**

Sectorización analizada acorde a la actividad económica

Sector Comercial

Negocios para minoristas y mayoristas que compran artículos terminados y los revenden para obtener una utilidad. Su actividad económica principal es la venta de productos o el aprovisionamiento de servicios.

empresas del exterior que requieren de materia prima para la fabricación de sus productos, la calidad y/o el costo al que la pueden adquirir en nuestro país.

transacciones bancarias desde su país que implique las facilidades para el uso de cualquier moneda.

Sector Industrial

- Individuos y organizaciones nacionales, que utilizan los bienes y servicios comprados para fabricar otros productos, para incorporarlos en otros más o para facilitar las operaciones diarias de la organización: de manufactura, de transporte y de servicios de alimentos.
- Empresas que desean brindar información de forma completa y organizada acerca de sus productos y servicios para aquellas

Sector Turismo

Hoteles y empresas cuyos servicios están ligados directamente con el desarrollo del turismo nacional e internacional.

Sector Financiero

- Banco Central, Intermediarios Financieros Monetarios y los Intermediarios Financieros no monetarios
- Empresas financieras que se interesan en ofrecer a sus usuarios, a través de una división internacional, la facilidad de realizar

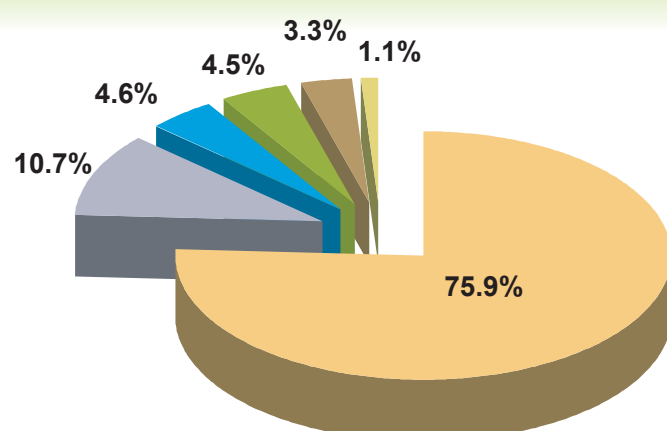
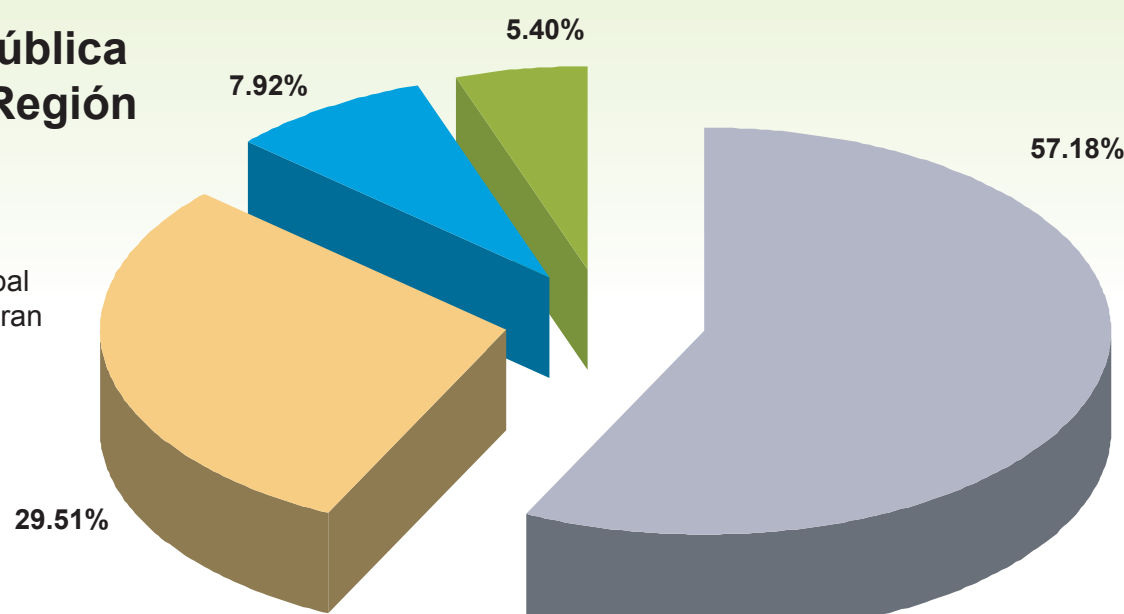
Sector Gubernamental / Institucional

Instituciones y/o empresas estatales que buscan alcanzar metas distintas a los objetivos comunes de negocios, como serían las utilidades, la participación del mercado y el rendimiento de la inversión: escuelas, hospitales, colegios, universidades, iglesias, sindicatos, organizaciones fraternales, clubes cívicos, fundaciones y otras instituciones gubernamentales.

Negocios en República Dominicana por Región [2007]

Negocios únicos del país: solo incluye oficina principal por cliente (no se consideran las sucursales).

■ Santo Domingo
■ Norte
■ Este
■ Sur

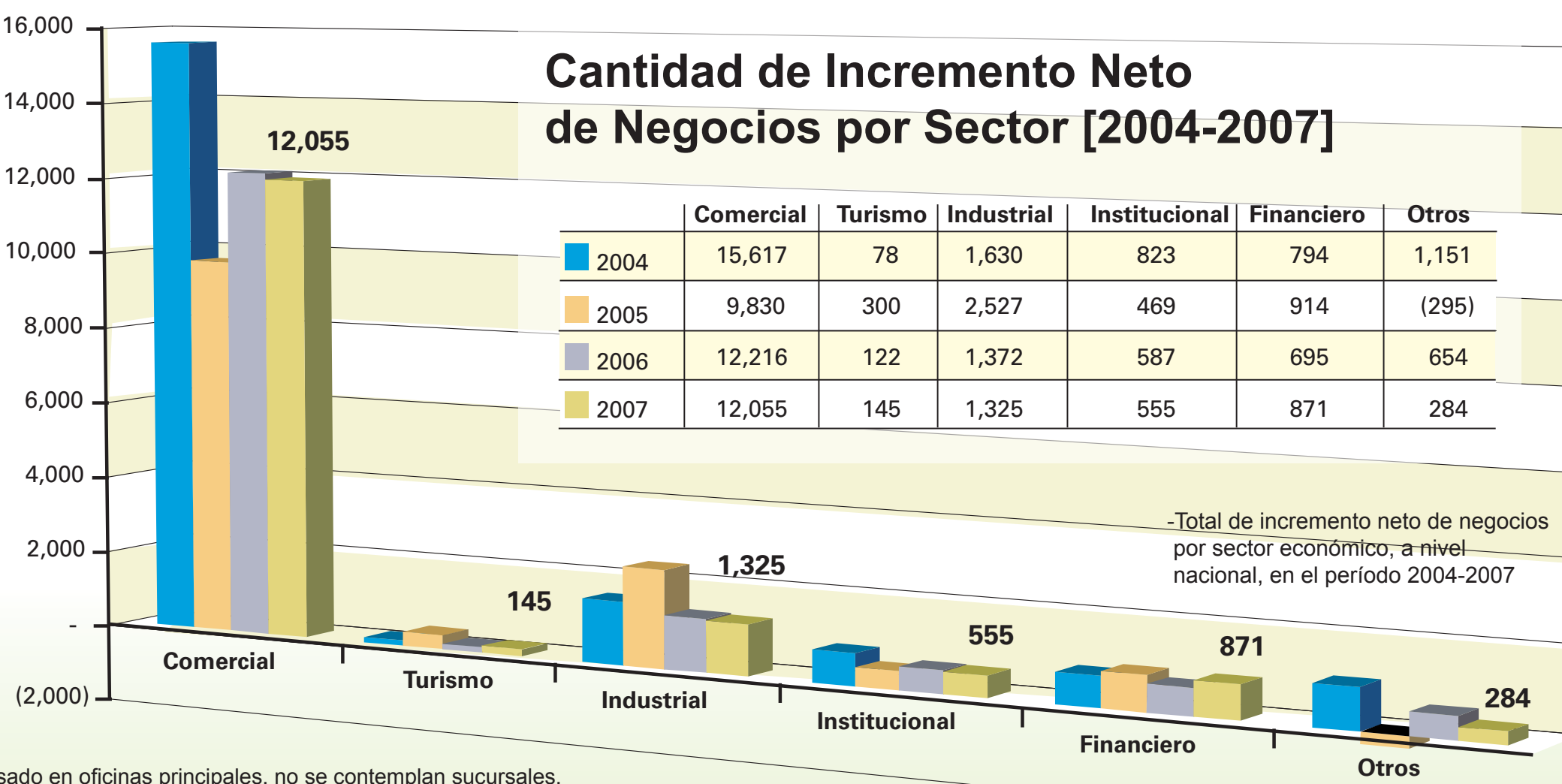
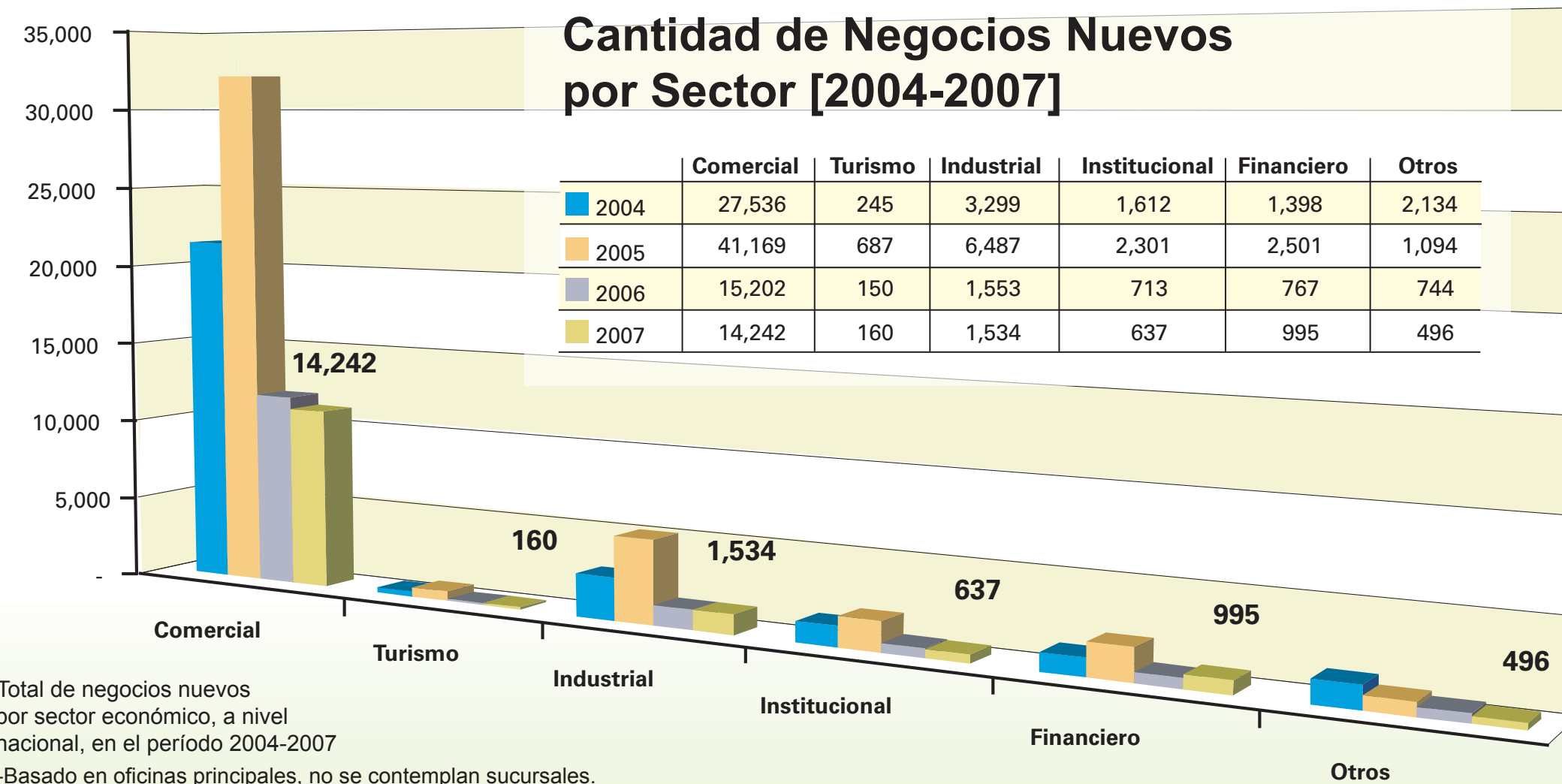
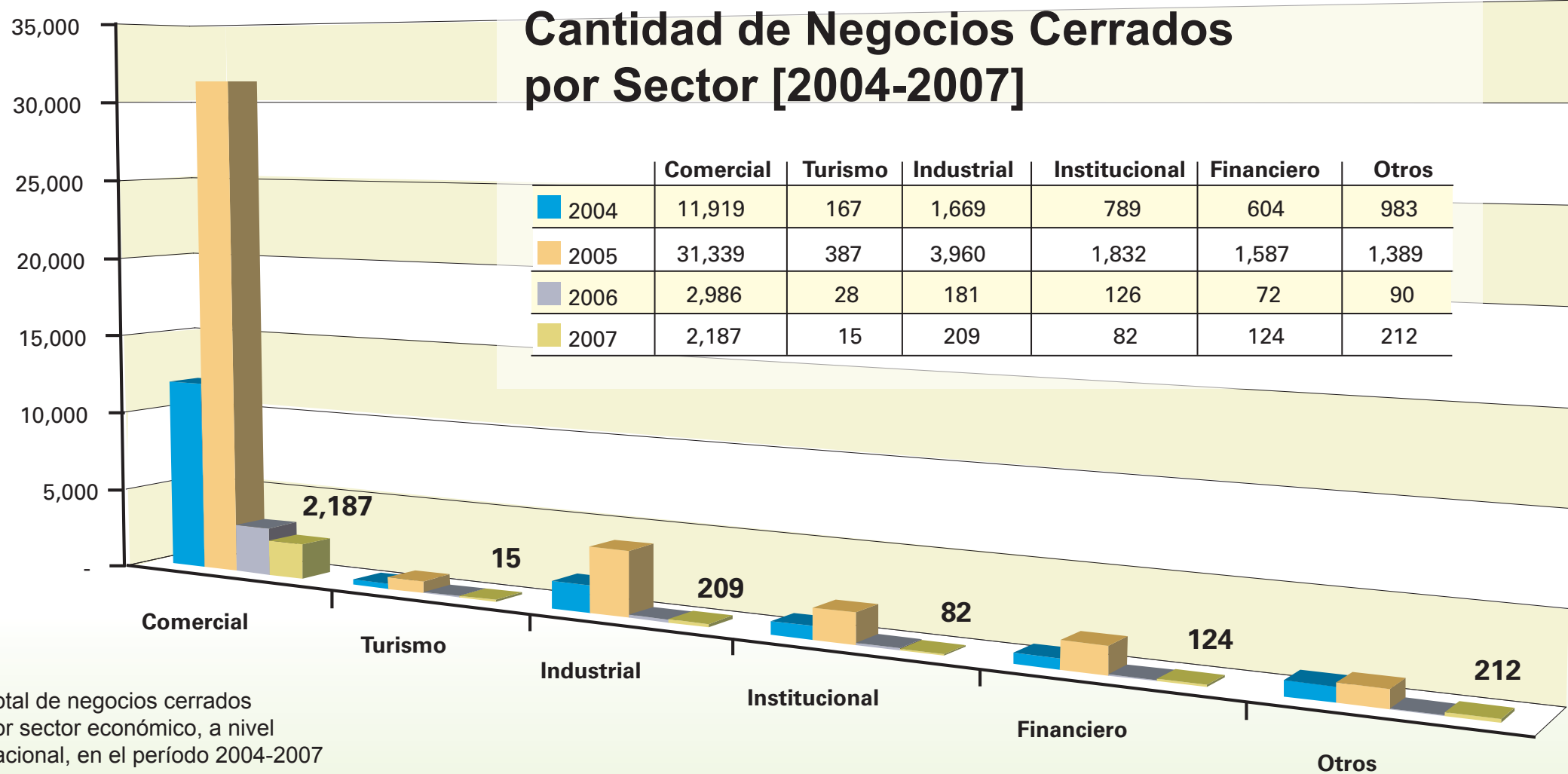


Negocios por Sector * [2007]

Negocios únicos del país: solo incluye oficina principal por cliente (no se consideran las sucursales).

■ Comercial
■ Industrial
■ Institucional
■ Financiero
■ Otros
■ Turismo

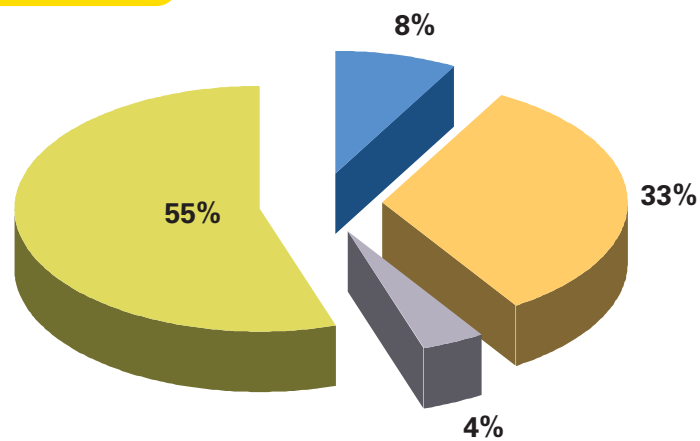
*Datos expresados a nivel nacional.



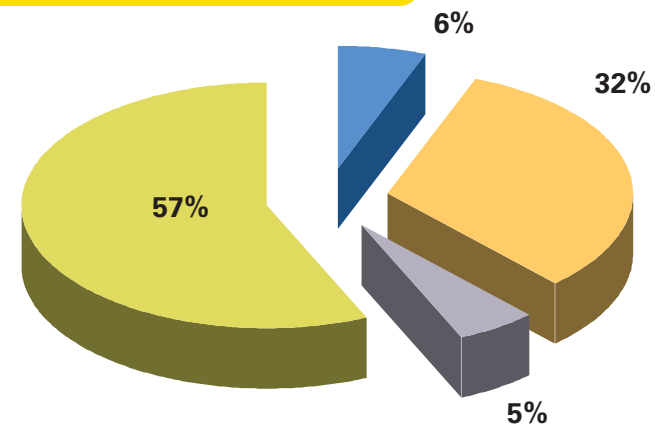
Actividades Económicas de mayor concentración de cantidad de establecimientos (Sector Comercial 2007)

SD NORTE ESTE SUR

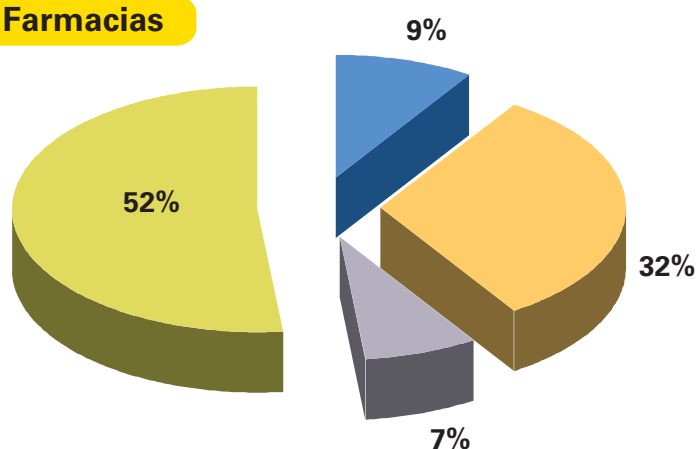
Abogados



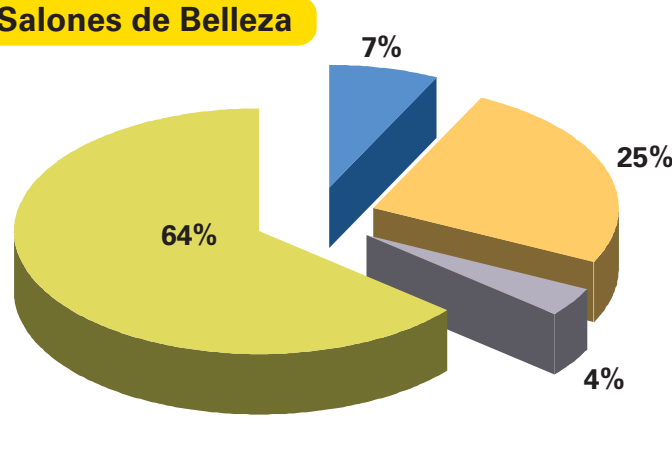
Automóviles / Repuestos



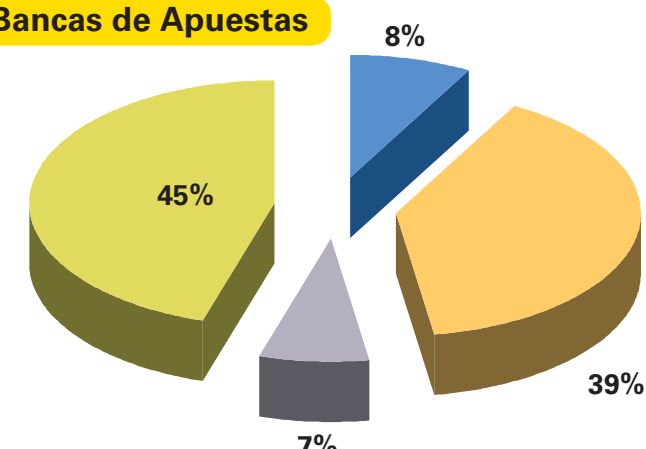
Farmacías



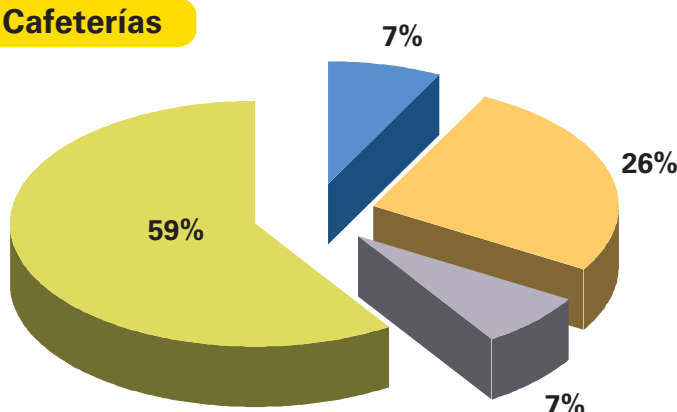
Salones de Belleza



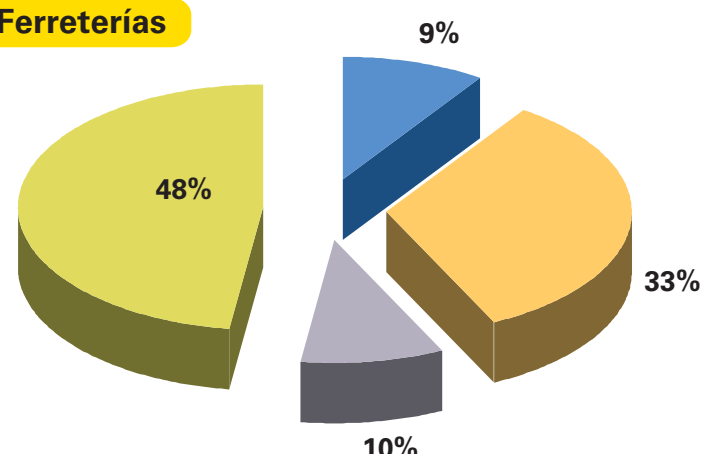
Bancas de Apuestas



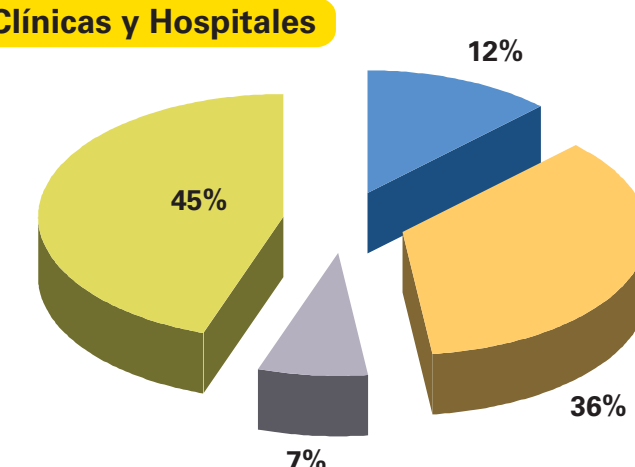
Cafeterías



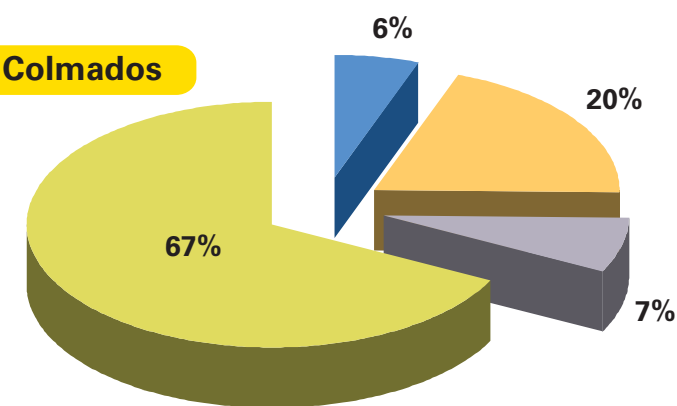
Ferreterías



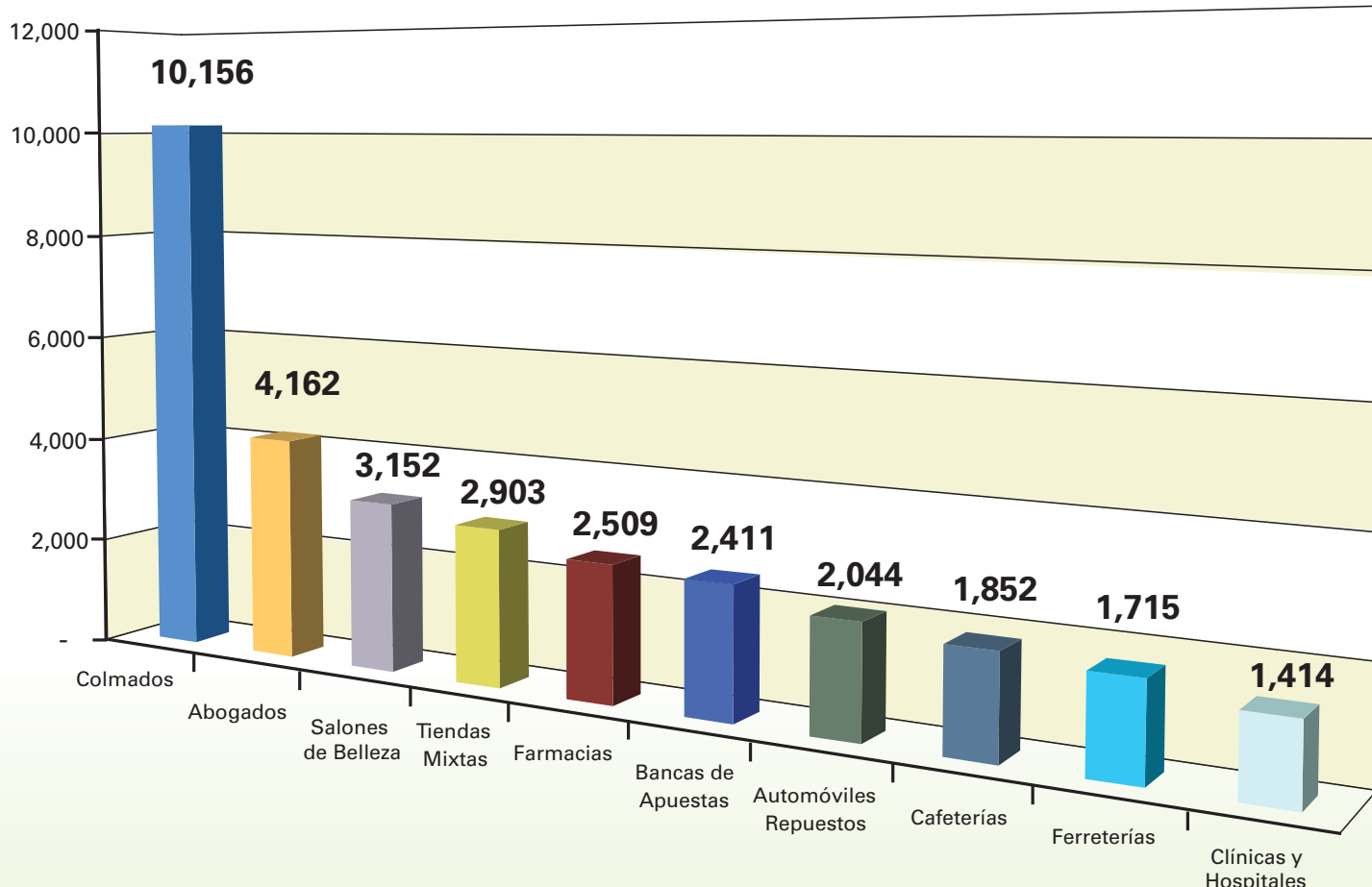
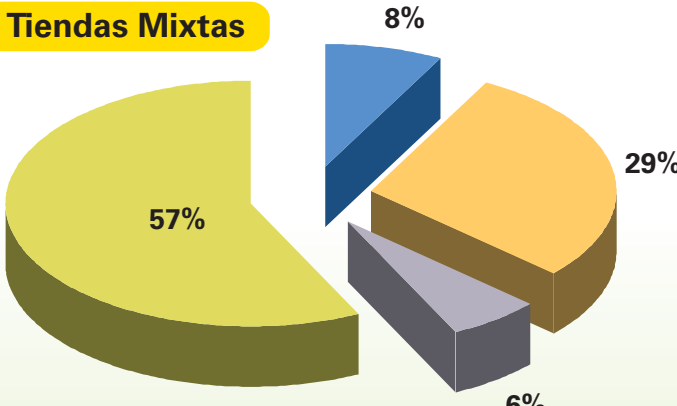
Clínicas y Hospitales



Colmados



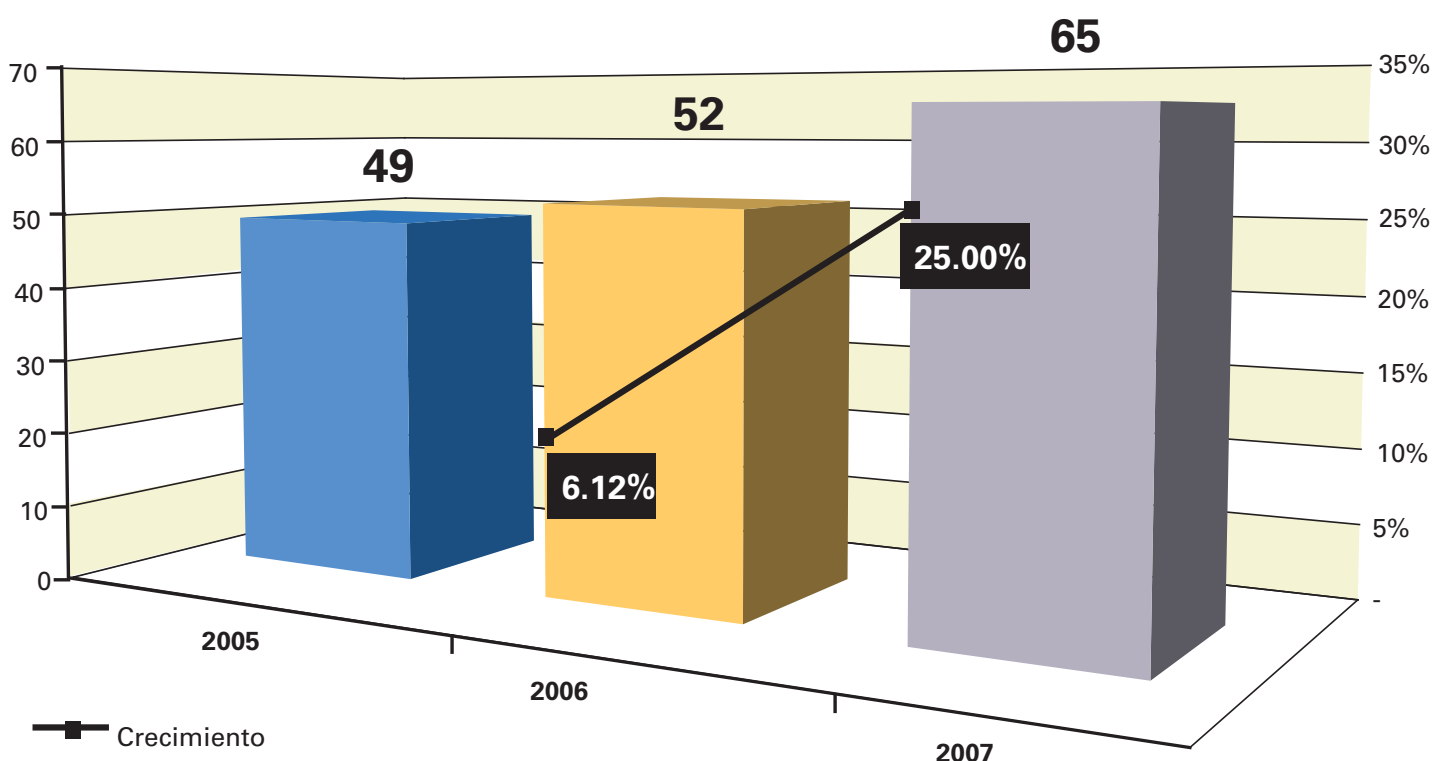
Tiendas Mixtas



- Basado en oficinas principales, no se contemplan sucursales.
- Negocios registrados / categorizados

Crecimiento Nacional de las Administradoras de Riesgos de Salud

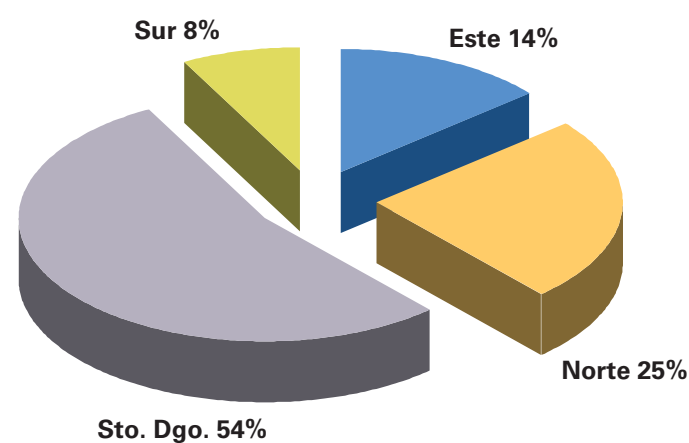
2005 2006 2007



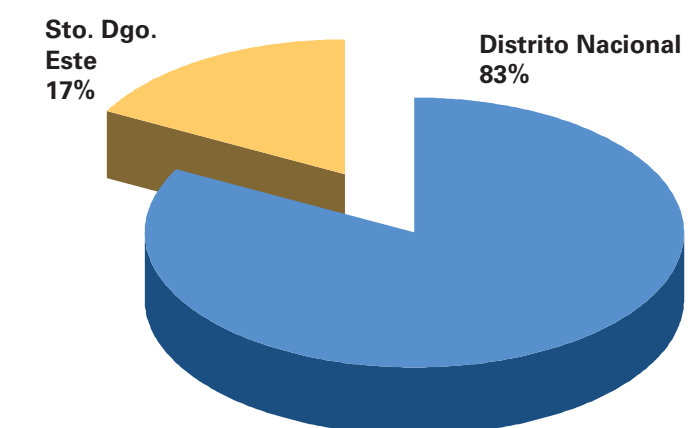
Patrocinio:



Administradoras de Riesgos de Salud por Región [2007]



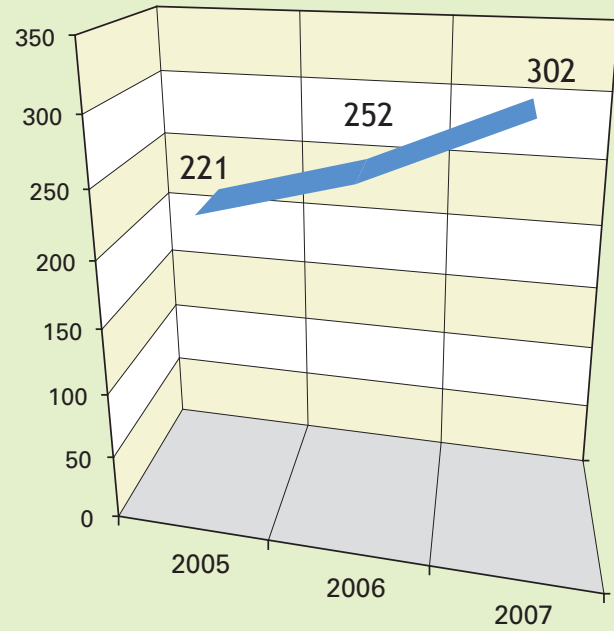
Administradoras de Riesgos de Salud por Municipio Santo Domingo [2007]



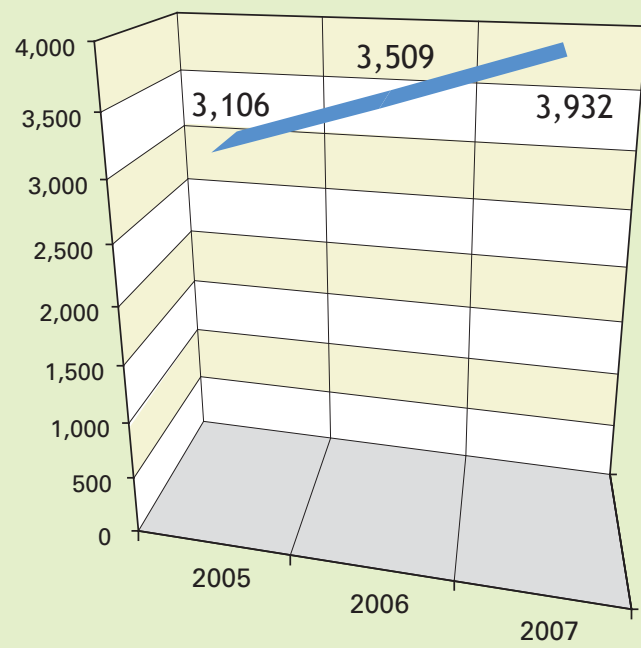


Crecimiento de Negocios Santo Domingo y Santiago [Sector Turismo e Industrial]

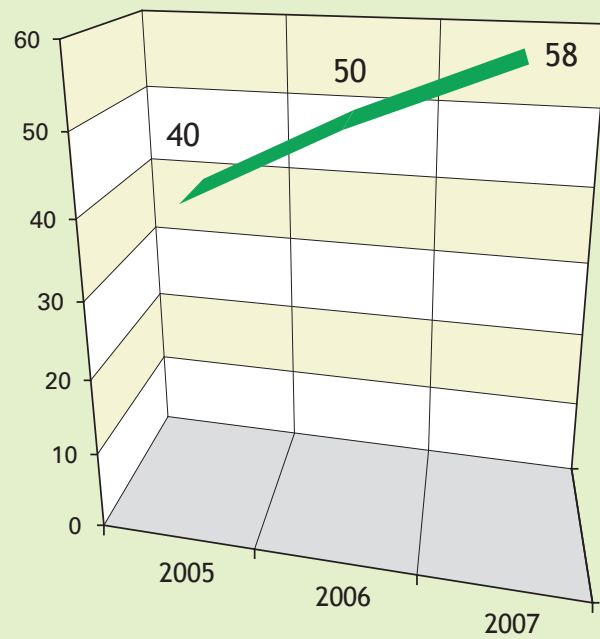
Santo Domingo Turismo



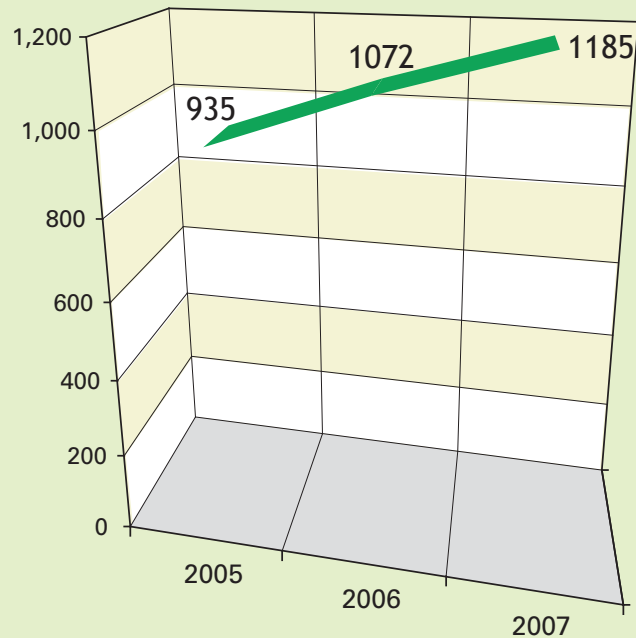
Santo Domingo Industria



Santiago Turismo

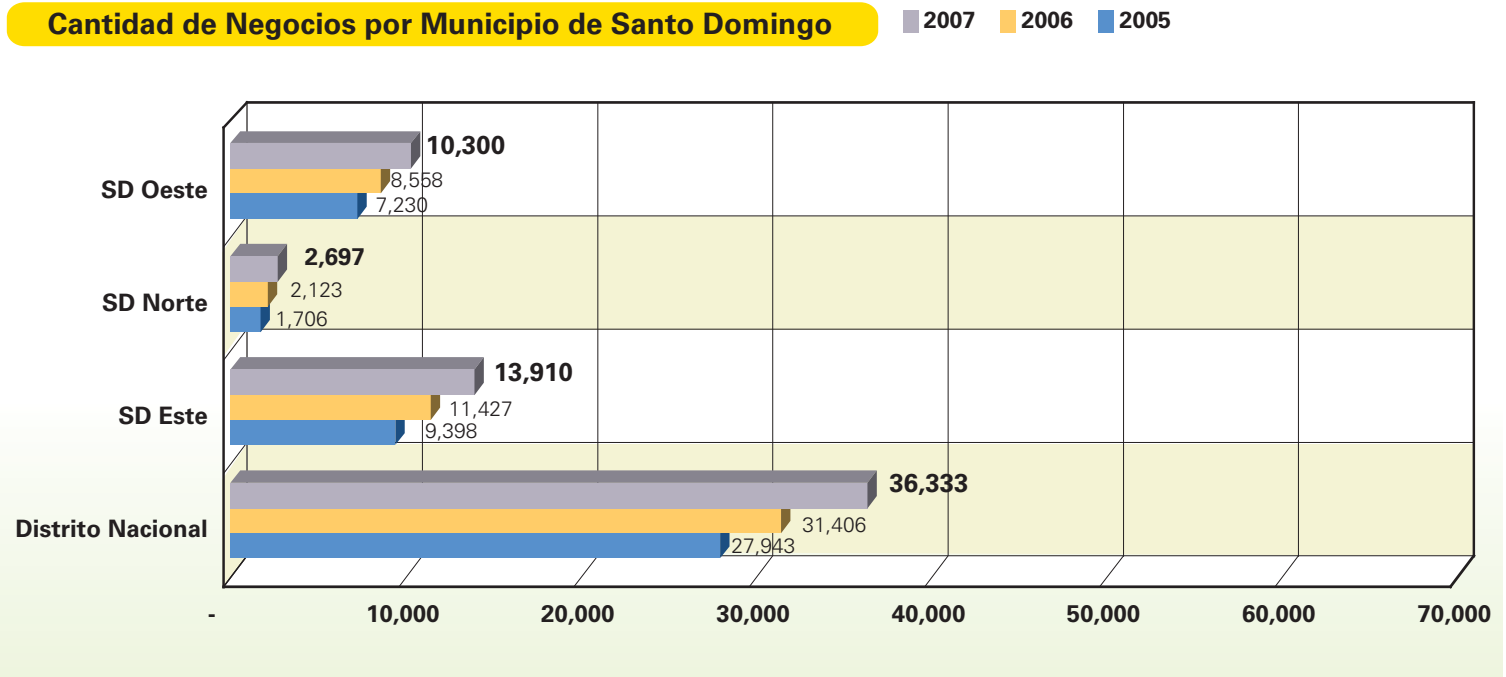


Santiago Industria

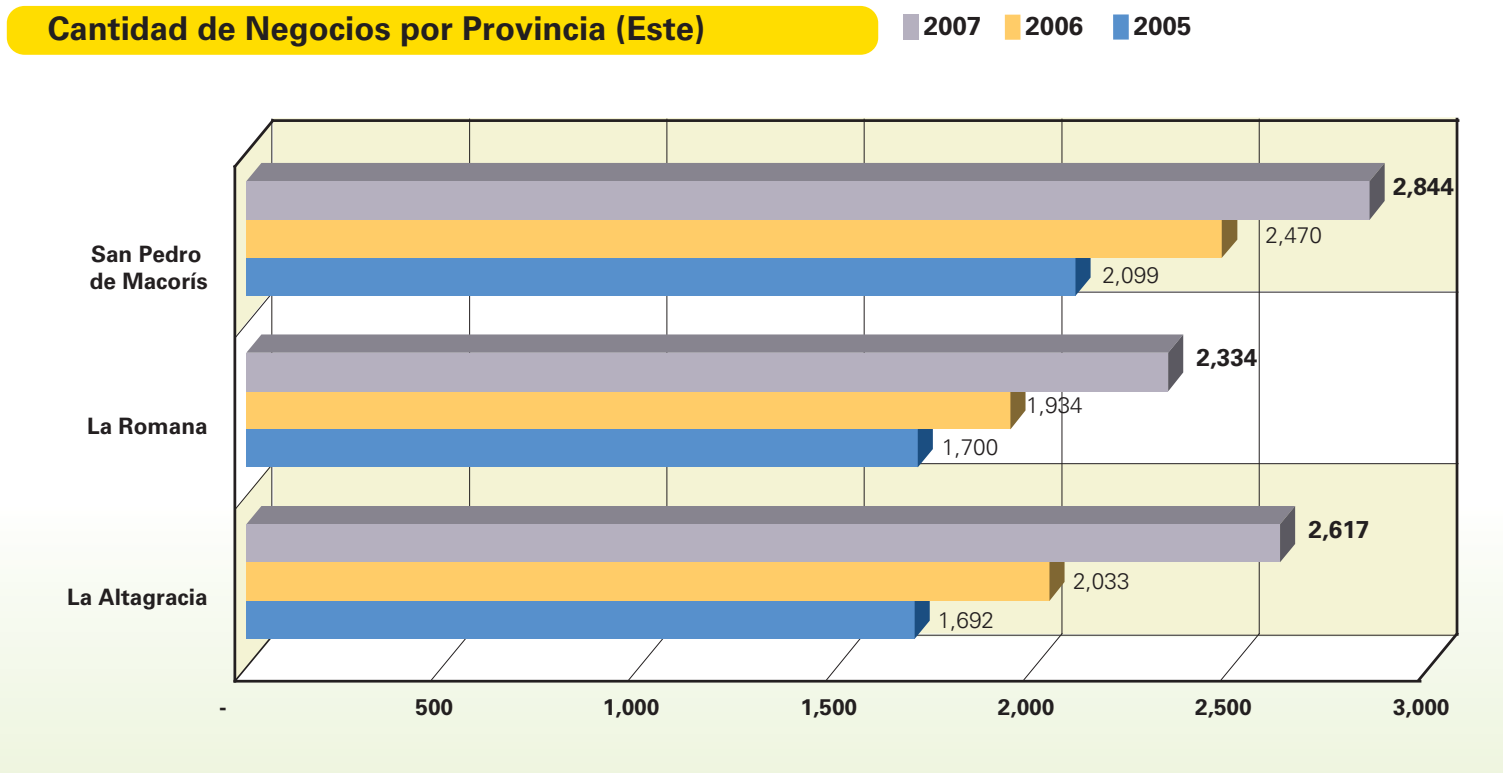


Crecimiento de Negocios en las principales provincias del país y por municipio de Santo Domingo 2004-2007 (No se contemplan sucursales)

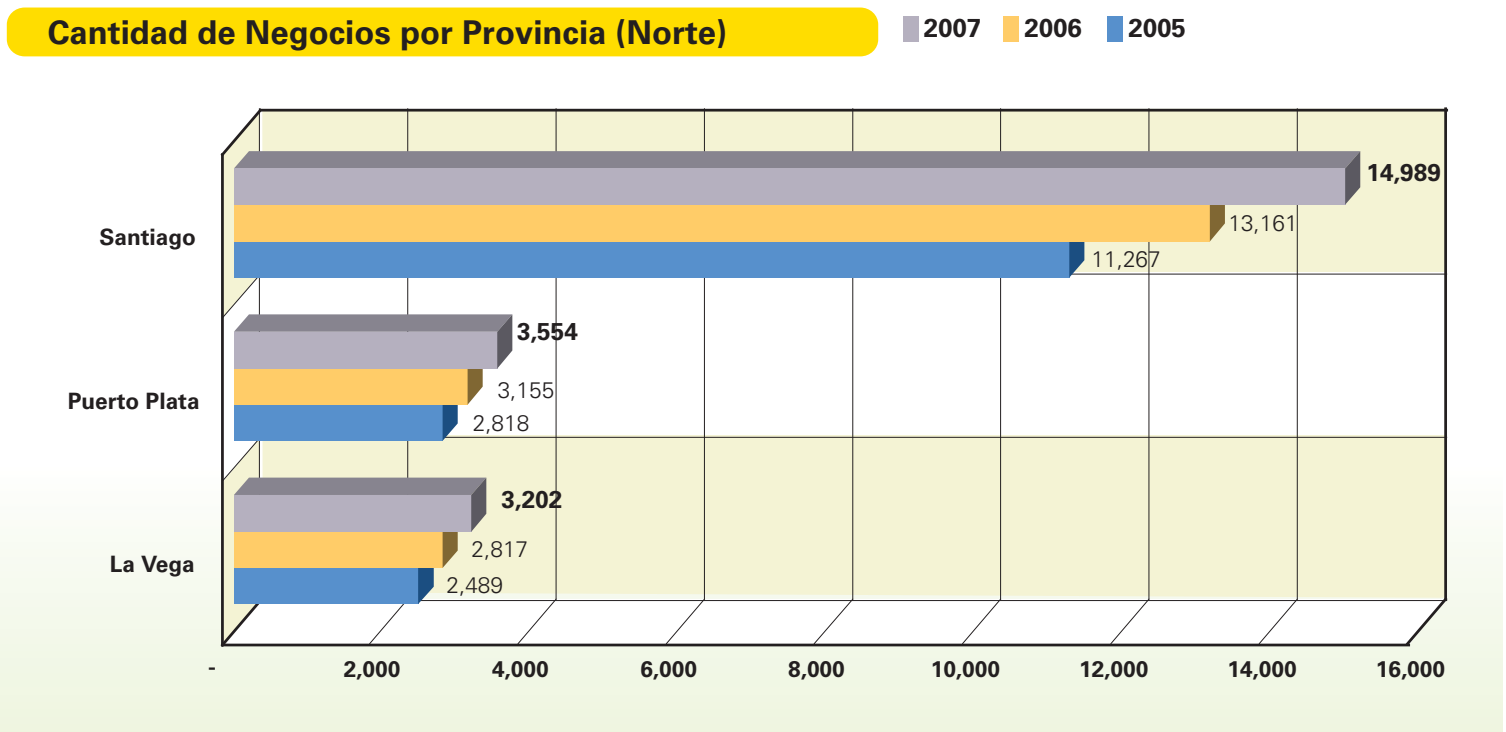
Cantidad de Negocios por Municipio de Santo Domingo



Cantidad de Negocios por Provincia (Este)



Cantidad de Negocios por Provincia (Norte)



Cantidad de Negocios por Provincia (Sur)

