



# C OMUNICACIONES

Soluciones efectivas de información en el sector comunicaciones.

[www.businessregister.com.do](http://www.businessregister.com.do)

Caribe Servicios de Información Dominicana, S. A.  
Edif. Páginas Amarillas, C/Paseo de los Locutores #41  
Ens. Evaristo Morales. Apdo. Postal 4951. Santo Domingo, Rep. Dom.  
Servicio al Cliente:(809) 220-3124/3125 - Fax: (809) 683-5891

*The* **BUSINESS**  
Register



# C O M U N I C A C I O N E S

El sector comunicaciones, luego de incrementar por años y de manera sostenida su participación en el valor agregado de la economía dominicana, ha registrado una disminución de su ritmo de crecimiento. Entre los años 2000 y 2010, ese sector incrementó su participación en el producto interno bruto (PIB) de un 4.6% a un 17.3%, es decir, 3.8 veces más. Sin embargo, hacia el 2013, su participación en el PIB se mantuvo igual que en 2012 (16.2%), lo cual revela que esa actividad ha estado registrando recientemente tasas de crecimiento por debajo del promedio nacional.

El sector telecomunicaciones estuvo caracterizado históricamente por el uso de la telefonía fija. A partir del año 2002, con las inversiones en nuevas tecnologías de las empresas existentes en el mercado y de otras que se instalaron al inicio

de esa década, se comenzó a masificar el uso de la tecnología móvil en el país, observándose un crecimiento exponencial en la cantidad de teléfonos móviles hacia el 2007.

En la actualidad, el sector ha alcanzado un estado de madurez en términos de crecimiento, alcanzando el país una teledensidad de más de un 100%. Existe alta rivalidad entre las empresas de telecomunicaciones que se expresa en agresivas campañas de mercadeo y publicidad con el objetivo de atraerse nuevos clientes. Adicionalmente, se observan planes de telefonía diversificados y adecuados a las necesidades de cada consumidor. La entrada de un nuevo jugador internacional, que adquirió dos de las principales empresas de telecomunicaciones, hace prever un aumento de la rivalidad y competencia en ese mercado.

## Desempeño reciente del sector

En el 2013, el sector de comunicaciones registró un crecimiento de 4.0%. Ese crecimiento se explica por la expansión en el promedio de líneas instaladas, al adicionarse 416,837 líneas netas, correspondientes a un incremento de 4.3% con respecto al 2012, cuyo crecimiento fue de 2.7%.

Durante el primer trimestre del 2014, el crecimiento del sector fue de 2.8%. Ese desempeño se le atribuye al incremento del tráfico de minutos internacionales entrantes en un 5.3% y por el promedio de líneas netas instaladas, cuyo crecimiento fue de un 2.9%, lo que representa 291,874 líneas adicionales respecto al mismo período de 2012. De acuerdo a estimaciones preliminares, para el primer semestre del 2014, el sector registró un crecimiento interanual de 2.0%.

## Perspectivas

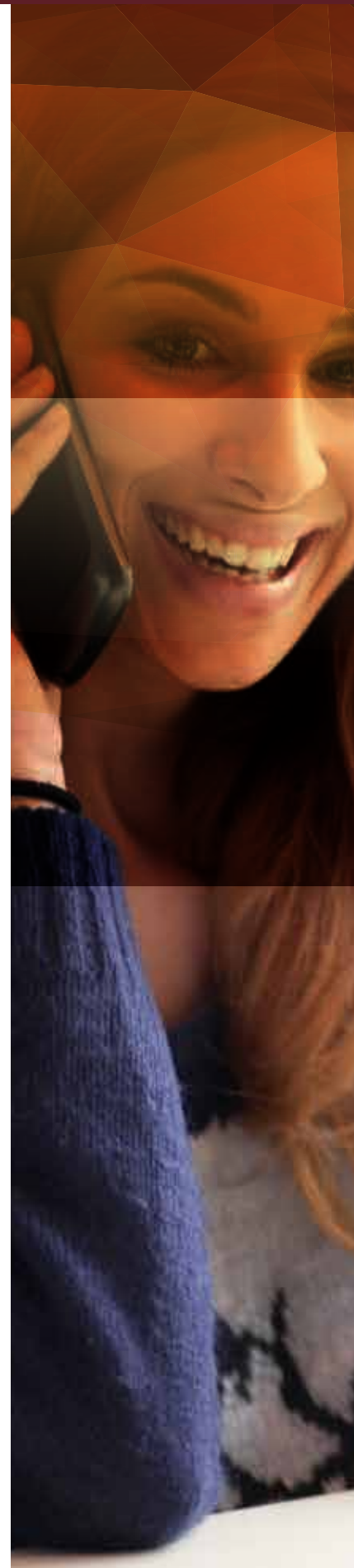
El sector de comunicaciones continuará creciendo durante el resto del 2014, aunque no a tasas como las registradas en años anteriores. Se pronostica que la dinámica de crecimiento observada en las líneas móviles cederá espacio a favor del internet y los servicios de televisión por cable. De hecho, al cierre del 2012, el número de cuentas de acceso a internet totalizaba 2.1 millones mientras que al cierre del 2013 pasó a 3.2 millones y a marzo 2014 se colocó en 3.5 millones, equivalente a un crecimiento de casi 70% en poco más de un año.

Las inversiones que realiza el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (Indotel) en centros de capacitación informática y alfabetización digital promoverán la demanda de servicios de internet. Esto permite prever un aumento sostenido de la demanda de esos servicios.

El Indotel también ha estado realizando gestiones con el Comité del Estándar de Televisión Americana (ATSC) con el objetivo de realizar acuerdos de cooperación técnica y logística que permitan el uso pleno de la televisión digital en la República Dominicana. Las autoridades prevén que hacia 2015 se producirá el apagón analógico que dará paso a la televisión digital en el país, permitiendo avances significativos en el sector de las comunicaciones.

Como parte del clima de inversiones y de expansión del servicio de banda ancha fija y móvil, la República Dominicana contempla, por medio del Indotel, desarrollar una red troncal nacional de fibra óptica que proyectará al país como líder absoluto en las telecomunicaciones de banda ancha en el Caribe. Esa red comunicará a los municipios cabeceras de las 31 provincias y del Distrito Nacional. La inversión en esa red sería de 62 millones de dólares, de los que 30 millones de dólares se encuentran en proceso de negociación con el Banco Mundial. Los restantes 32 millones de dólares serían invertidos como contrapartida por el Gobierno dominicano y/o el Indotel. El proyecto está en la fase final de estudio y negociaciones por técnicos nacionales y extranjeros.

Otro hecho que traerá cambios en el mercado de telecomunicaciones, es la operación de compra de las compañías telefónicas Orange (100% de sus acciones) y Tricom (88% de sus acciones) por parte de la empresa luxemburguesa de telecomunicaciones Altice, por un monto superior a los 1,800 millones de dólares. El Estado recibió más de 10 mil millones de pesos por concepto de impuestos sobre ganancia de capital. Esa transacción dinamizará la competencia en el sector, a propósito de la estrategia anunciada por Altice de mejorar la calidad de los servicios por los mismos o menores precios, beneficiando al consumidor. De hecho, Claro, la empresa líder del mercado de telecomunicaciones, anunció a mediados de 2014 el inicio de los servicios sobre la plataforma 4G LTE, ofreciendo la máxima velocidad a la red de mayor cobertura del país.





# COMUNICATIONS

The communications sector, after years of sustained annual increases in its participation in the added value of the Dominican economy, has recorded a decline in its rate of growth. Between the years 2000 and 2010, this sector increased its participación in the gross domestic product GDP, from 4.6% to 17.3%, that is to say, 3.8 times more. However, in 2013, its participation in GDP remained the same as in 2012 (16.2%), which shows that this activity has recently been registering rates of growth below the national average. The telecommunications sector was historically characterized by the use of fixed telephone lines. From the year 2002, with large investments in new technologies by the existing companies in the market, and the others that came into the arena with the start of this innovation, the market has become vastly bigger due to the high demand for mobile technology in this country. One can identify a virtually exponential growth in the quantity of mobile telephones since 2007.

Currently, the sector has achieved the state of maturity in terms of growth, reaching a national level of teledensity of more than 100%. Equally intense rivalry exists between the telecommunications enterprises. This is demonstrated by aggressive marketing and advertising campaigns that have the objective of attracting new clients. In addition, one can see diverse and market segment oriented telephonic plans intended to meet the needs of every customer. The entry of a new international player, that had acquired two of the principal telecommunications companies, has served to increase rivalry and competition in this market.

## Performance Recent Sector Performance

In 2013, the communications sector recorded growth of 4.0%. This growth is explained by the expansion in the average lines installed, a net addition of 416,837 lines, corresponding to an increase of 4.3% in comparison to 2012, in which growth was only 2.7%.

During the first quarter of 2014, the growth of the sector was 2.8%. This performance was attributed to the increase in the minutes of incoming international traffic of 5.3%, and by the average net number of lines installed; this increased by 2.9%, which represents 291,874 additional lines compared to the same period of 2012. According to preliminary estimates, for the first six months of 2014, the sector recorded year-on-year growth of 2.0%.



## Future Prospects

The communications sector will continue growing during the rest of 2014, although not at such a high rate as in past years. It is forecast that the growth dynamic seen in mobile lines will lose ground in favor of the Internet and cable television services. In fact, at the close of 2012, the number of internet access accounts amounted to 2.1 million while by the close of 2013 it passed 3.2 million, and by March 2014 it had reached 3.5 million, equivalent to growth of almost 70%, in little more than a year.

The investments carried out by the Dominican Telecommunications Institute, Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, Indotel, in information training centers and digital literacy will promote the demand for Internet services. This enables a sustained increase in the demand for these services to be foreseen.

Indotel has also carried out arrangements with the American Television Standards Committee, Comité del Estándar de Televisión Americana (ATSC) with the objective of reaching technical and logistical cooperation agreements which would allow the full use of digital television in the Dominican Republic. The authorities foresee that by 2015, analog television signals will be replaced by digital signals. This will allow further significant advances in the communications sector in this country.

As part of the investment climate and the expansion of fixed and mobile broad band services, the Dominican Republic is contemplating, by means of Indotel, the development of a core fiber optic national network that will project this country as the undisputed leader in broad band telecommunications in the Caribbean. This network will join the local government centers of the 31 provinces and the National District. The investment in this network would be USD 62 million. Of this amount, USD 30 million are in the process of negotiation with the World Bank. The remaining USD 32 million would be invested by the Government and or Indotel as the Dominican counterpart. The project is in the final study phase and negotiation with national and foreign technologists.

Another development that will bring changes to the telecommunications market is the operation to purchase two telecommunications companies, first Orange (100% of its shares) and Tricom (88% of its shares) by Altice, the Luxemburg telecommunications enterprise, for an amount in excess of USD 1,800 million. The State received more than 10,000 million pesos in payment of capital gains tax. The transaction dynamized the competition in this sector, as a result of the strategy announced by Altice which is: to improve the quality of services for the same or lower prices, to the benefit of the consumer. In fact, Claro, the telecommunications market leader, announced in the middle of 2014 the start of services on 4G LTE platforms, offering the fastest network speed with the widest coverage in the country.