



Las exportaciones constituyen una de las principales fuentes de crecimiento de la República Dominicana. Esa actividad genera divisas, empleos, valor agregado y bienestar. Entre 2000 y 2013 el valor de las exportaciones totales se incrementó en un 66%, cambiando significativamente su estructura. En ese contexto, la participación de los productos tradicionales (azúcar, café, tabaco y cacao) en el total de las exportaciones nacionales pasó de un 20% en 2000 a un 6.4% en 2013.

En el año 2013, las exportaciones de bienes y servicios registraron un crecimiento de 7.6% en términos reales, explicado por las exportaciones nacionales de bienes (11.9%), de servicios (6.9%) y de zonas francas (1.8%). Un factor determinante para el incremento de las exportaciones nacionales de bienes fueron las expansiones de 581.6% y 135.2% en las exportaciones de oro y de plata, respectivamente.

Ante la pérdida de competitividad que, según el Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, ha estado registrando la República Dominicana en los últimos años, el gobierno ha tomado medidas para revertir esa tendencia. Por un lado ha decidido incrementar el nivel de educación y productividad laboral y, por otro lado, está

ejecutando a través del Consejo Nacional de Competitividad y del Ministerio de Industria y Comercio diversos programas encaminados a mejorar la competitividad de los sectores productivos nacionales, en especial de las Pymes. Esas medidas a favor de la competitividad cobran una gran importancia ante el escenario de recuperación económica global.

### Desempeño reciente

En 2013, las exportaciones de bienes de la República Dominicana registraron un crecimiento de un 6.4%, alcanzando la cifra de 9,651.1 millones de dólares; explicado principalmente por el incremento en 1,016.1 millones de dólares en las exportaciones de oro. Las exportaciones nacionales se expandieron en 493.1 millones de dólares y las de zonas francas en 88.9 millones de dólares.

El valor agregado del sector de zonas francas registró durante 2013 una recuperación de su tasa de crecimiento al pasar de -0.3% en 2012 a 2.6%. Entre las exportaciones de zonas francas que mostraron un buen desempeño resaltan: manufactura de tabaco (15.3%); productos farmacéuticos (5.7%); y calzados (3.5%).



El ritmo de crecimiento de las exportaciones totales durante el primer trimestre de 2014 fue de un 5.5%. Los datos revelan que las exportaciones nacionales se expandieron un 7.1% explicado por el aumento de las exportaciones de oro y plata en 108.0 millones de dólares y 6.2 millones de dólares, respectivamente, debido a la entrada en producción a plena capacidad de la mina de oro Pueblo Viejo en el año 2013. Cabe señalar que el valor agregado del sector zonas francas tuvo una tasa de crecimiento de 3.3% durante el período enero-marzo 2014.

En el primer semestre del 2014, las exportaciones totales de bienes superaron los cinco mil millones de dólares, equivalente a un crecimiento de un 3.9%, respecto al mismo período del año anterior, y se prevé que concluyan el año en el entorno de los 10,200 millones de dólares.

## Perspectivas

El mercado haitiano representa una oportunidad para la economía dominicana. En el 2013, el valor de las exportaciones hacia ese territorio fue de casi 1,500 millones de dólares, de los cuales alrededor de 560 millones de dólares fueron exportaciones de zonas francas. El sector exportador dominicano ha logrado desarrollar modelos de producción conjunta con Haití que permiten aprovechar los incen-

tivos que reciben las exportaciones haitianas hacia los Estados Unidos y Europa. El Grupo M de Santiago estableció la empresa Codevi en Haití que emplea a más de siete mil haitianos, logrando mejorar significativamente la capacidad de venta de sus productos textiles en los países avanzados.

Un reto importante de la economía dominicana es mejorar su competitividad para aprovechar la apertura comercial que brinda el DR-CAFTA y continuar beneficiándose de la recuperación económica global que se prevé para el resto del 2014 y 2015, en particular de los Estados Unidos y Europa.

Para elevar la competitividad es imprescindible mejorar sustancialmente el nivel de educación de la población que permita la creación de un aparato productivo de bienes y servicios que tenga un mayor componente de conocimiento, lo cual se traduciría en un incremento del ingreso promedio de la población y en la mejora de la distribución de los ingresos. El Gobierno Dominicano ha incrementado sustancialmente la inversión en educación pública, cumpliendo por primera vez con el presupuesto de un 4% del PIB para esas actividades, con el objetivo de mejorar la capacidad de generación de ingresos de la población. Ese es un paso de avance significativo hacia el aumento de las exportaciones.



# E EXPORTS

Exports constitute one of the principal sources of growth in the Dominican Republic. This activity generates foreign currency, employment, added value and well being. Between 2000 and 2013, the total value of exports increased by 66%, while significantly changing its structure. In this context, the participation of traditional exports products namely, sugar, coffee, tobacco and cacao in total national exports declined from 20% in 2000, to 6.4% in 2013.

In the year 2013, exports of goods and services registered growth of 7.6% in real terms. This is explained by increases in the national exports of goods by 11.9%, services 6.9%, and of duty free zones 1.8%. The dominant factors in the increase in the exports of national goods were the expansions of 581.6% and 135.2% in the exports of gold and silver respectively.

The World Economic Forum's Report on Competitiveness states that the Dominican Republic had lost competitiveness over the years. In response to this loss, the government has taken measures to reverse this situation. On the one hand, it has decided to increase the level of the workforce's education and productivity, and on the other, through the National Competitiveness Council and the Ministry of Industry and Commerce, it is carrying out diverse programs to improve the competitiveness of national productive sectors, especially the Pymes, Small and Medium Enterprises. These measures to encourage competitiveness have great importance when seen against

the background of global economic recovery.

## Recent Sector Performance

In 2013, exports of goods registered growth of 6.4%, reaching the figure of 9,651.1 million dollars; this is principally explained by the increase of 1,016.1 million dollars in gold exports. National exports increased by 493.1 million dollars, those of the duty free zone sector by 88.9 million dollars.

During 2013, the added value of the duty free zones sector recorded a recovery in its rate of growth increasing from -0.3% in 2012 to 2.6%. Among the duty free zones exports that demonstrated a fine performance are: tobacco manufacturing 15.3%, pharmaceutical products 5.7%, and footwear 3.5%.

The rate of growth of total exports during the first quarter of 2014 was 5.5%. The data reveals that national exports grew by 7.1%. This is explicable by the increase in exports of gold and silver by 108.0 million dollars and 6.2 million dollars, respectively. This was due to the entry into full production capacity of the Pueblo Viejo gold mine in the year 2013.

It is worth indicating that during the first quarter of 2014, the added value of the duty free zones sector had a rate of growth of 3.3%.

In the first half of 2014, the total of goods exported exceeded USD five thousand million, equivalent to a growth rate of 3.9%, with respect to the same period of the previous year, and one can foresee that this year will post a total of about USD 10,200 million.

## Future Perspectives

The Haitian market represents a very good opportunity for the Dominican economy. In 2013, the value of exports that crossed the border was almost USD 1,500 million, of which around USD 560 million represented exports from duty free zones. The Dominican export sector together with Haiti has succeeded in developing production models which allow it to take advantage of the incentives receivable by Haitian exports to the United States and Europe. The Grupo M of Santiago established the Codevi business in Haiti which employs more than 6,000 Haitians, enabling a significant improvement in the ability to sell textile products in the markets of developed countries.

An important challenge for the Dominican economy is to improve its competitiveness to take advantage of the commercial openings made available by DR-CAFTA, and continue to benefit from the global economic recovery that is foreseen in the rest of 2014 and 2015, in particular the United States and Europe.

To raise the level of competitiveness, it is indispensable to substantially improve the level of education of the population. This would allow the creation of a productive apparatus for goods and services that has a higher knowledge component, which in turn would translate into an increase in the average income of the population, and an improvement in the distribution of wealth. The Dominican Government has substantially increased investment in public education, fulfilling for the first time the budget requirement of using 4% of GDP for these activities, with the objective of improving the population's ability to generate higher incomes. This step is a significant advance on the road to increasing exports.

